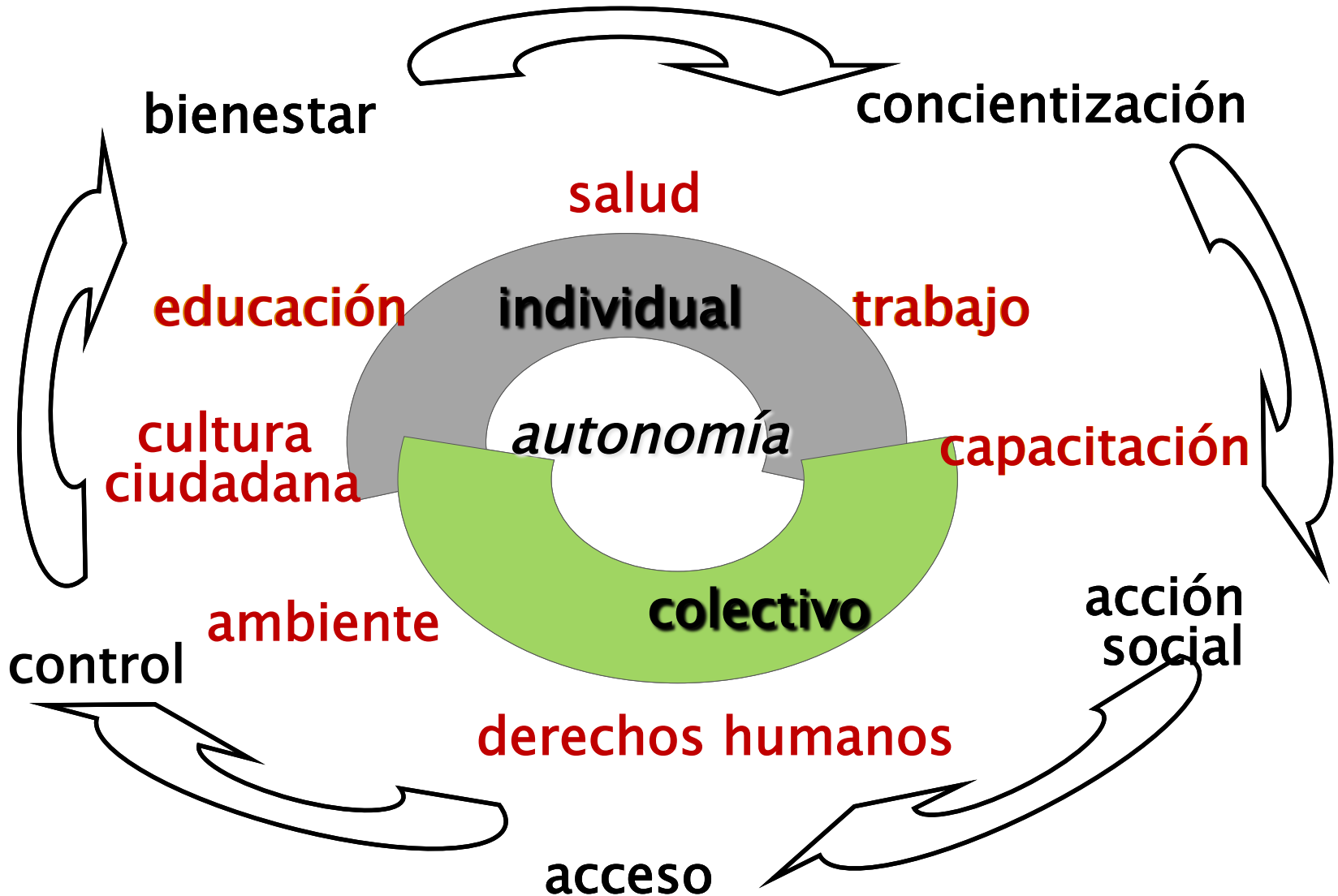


Quiénes son nuestros sujetos educativos

**Noviembre-diciembre de
2013**

Educación de personas jóvenes y adultas

“Por educación de adultos o educación de personas jóvenes y adultas (EPJA), se entiende el conjunto de procesos de aprendizaje, formal o no, gracias al cual las personas cuyo entorno social considera adultas, desarrollan sus capacidades, enriquecen sus conocimientos y mejoran sus competencias técnicas o profesionales o las reorientan a fin de atender



Son el centro y la razón
del aprendizaje y de
nuestra atención

Los sujetos educativos de
nuestro quehacer, la
EPJA, son personas en
situación de
analfabetismo o rezago
educativo



¿Quiénes son las personas jóvenes y adultas?

- Son mujeres y hombres, jóvenes y adultos de 15 años y más
- Viven en zonas urbanas, semiurbanas, rurales e indígenas
- Regularmente se encuentran en condición de marginación y pobreza
- Las y los analfabetos:
 - 78% son mayores de 40 años y 63% mayores de 50
 - 8 de cada 100 son mujeres
 - 6 de cada 100 son hombres
 - una tercera parte son indígenas
- Los jóvenes, en su mayoría, carecen de secundaria

Poseen

- Aprendizajes previos y experiencia, un “saber efectivo”
- Capacidades para la resolución de problemas de vida
- Habilidades, valores y actitudes desarrollados en niveles variados, relativamente “fijos” y modelados
- Metas y planes de diferente alcance y magnitud
- De modo potencial o real, autodirección
- Diversas responsabilidades
- En su caso, diferentes niveles de bilingüismo
- Autoestima baja
- Vergüenza de ser analfabetas, no les gusta que las denominen así

- Necesidad de solventar situaciones económicas de sobrevivencia
- Intereses concretos e inmediatos
- Algunos empezaron a aprender a leer y escribir tuvieron que abandonar el estudio o fueron abandonados vivieron frustración ante el aprendizaje no tuvieron oportunidad de continuar ejerciendo lo aprendido y lo olvidaron



¿Qué las caracteriza?



- La **diversidad** de
edades culturas contextos costumbres
estilos de aprendizaje inteligencias
lenguas intereses necesidades actividades
- Las y los jóvenes son diferentes a los adultos
han abandonado los estudios por muy diversas razones
varios desean seguir estudiando
otros quieren un certificado para obtener un empleo
otros más quieren capacitarse en una actividad
productiva

¿Qué las caracteriza?

- **Los hombres adultos**

se desenvuelven en el espacio público y del trabajo
quieren obtener un empleo o mejorar el que tienen
esperan ser mejores padres

- Las mujeres adultas son diferentes a los jóvenes y a los hombres de su edad

se desenvuelven en el espacio doméstico
muchas han sufrido discriminación y violencia
quieren ayudar a sus hijos o nietos en la escuela
desean ganar autonomía
quieren aportar al gasto familiar o requieren incorporarse al mundo del trabajo
buscan estabilidad para sí y su familia

¿Qué las caracteriza?

- Las personas indígenas son diferentes a otros grupos sociales y culturales
han vivido discriminación por su lengua, aspecto y costumbres
muchos han sido engañados y utilizados
desean aprender español
quieren preservar algunos elementos culturales
necesitan incorporarse a actividades productivas, dentro y fuera de sus comunidades

*“... debe de existir un trato igualitario hacia las mujeres, ya que aparte de ser madres trabajadoras y ocuparnos de nuestros hogares, decidimos estudiar por nuestro propia cuenta porque **ya no queremos ser ignorantes y analfabetas, sino que deseamos de todo corazón poder brindar un futuro mejor a nuestros hijos para mejorar la calidad de vida**”. Mujeres Tsotsiles de San Juan Chamula*

Por ello....

LA MOTIVACIÓN ES UN RETO

**¿Qué motiva a las personas
jóvenes y adultas?
¿Cómo motivarlas?
¿Quién las motiva?**

La motivación es

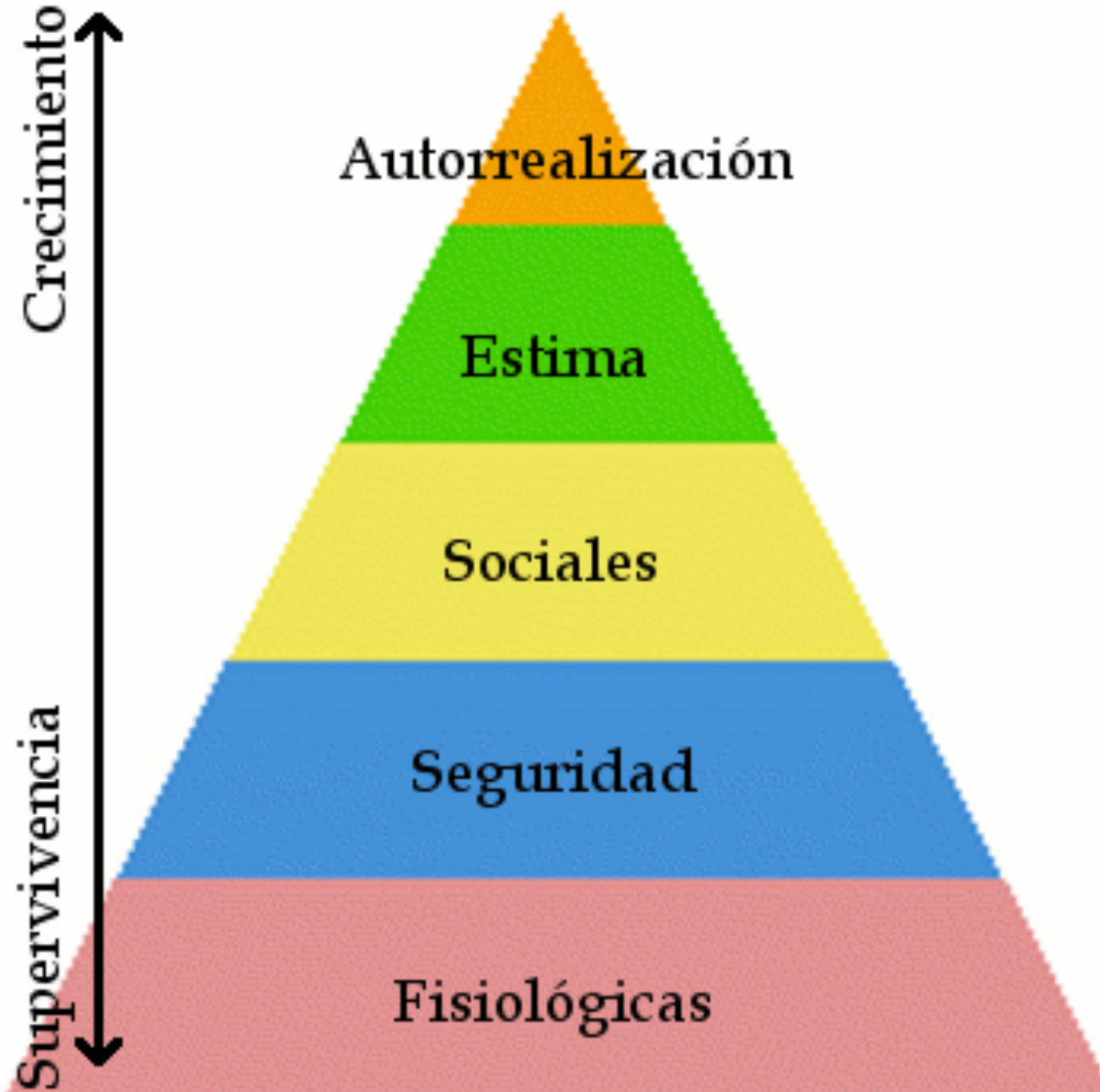
Un conjunto de intereses, deseos, aspiraciones y procesos internos de la persona, que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada

Es esencialmente **intrínseca**
pero puede ser estimulada por **factores**
extrínsecos

¿Qué motiva a las personas?

Lo que sigue siendo válido

- **no ser engañadas**
- acceder a información contenida en medicamentos, promoción de servicios o alimentos
- **ayudar a los hijos o nietos en la escuela**
- sentirse parte de un grupo
- **aprender habilidades de la vida práctica**
- saber lo que se firma



¿Qué motiva a las personas

Factores...

- **Autorrealización, autoestima, sociales:** “es mejor estar alfabetizado”, “progresar en la vida”, “no tener vergüenza”, el afecto, la escucha, el grupo
- **Instrumentales, de seguridad:** Necesidad de leer y escribir para leer y producir recados y mensajes; llenar formatos; poder moverse en un lugar desconocido; beneficiarse de programas sociales; participar en proyectos productivos o comunitarios; obtener un trabajo o mejorarlo; aprender a utilizar nuevas herramientas

Para motivar conviene...

- Explorar y llegar a **conocer los contextos, intenciones y formas de vida** de cada persona
- **Tomar en serio** sus aspiraciones y deseos, y relacionar los contenidos de aprendizaje con éstos

Además

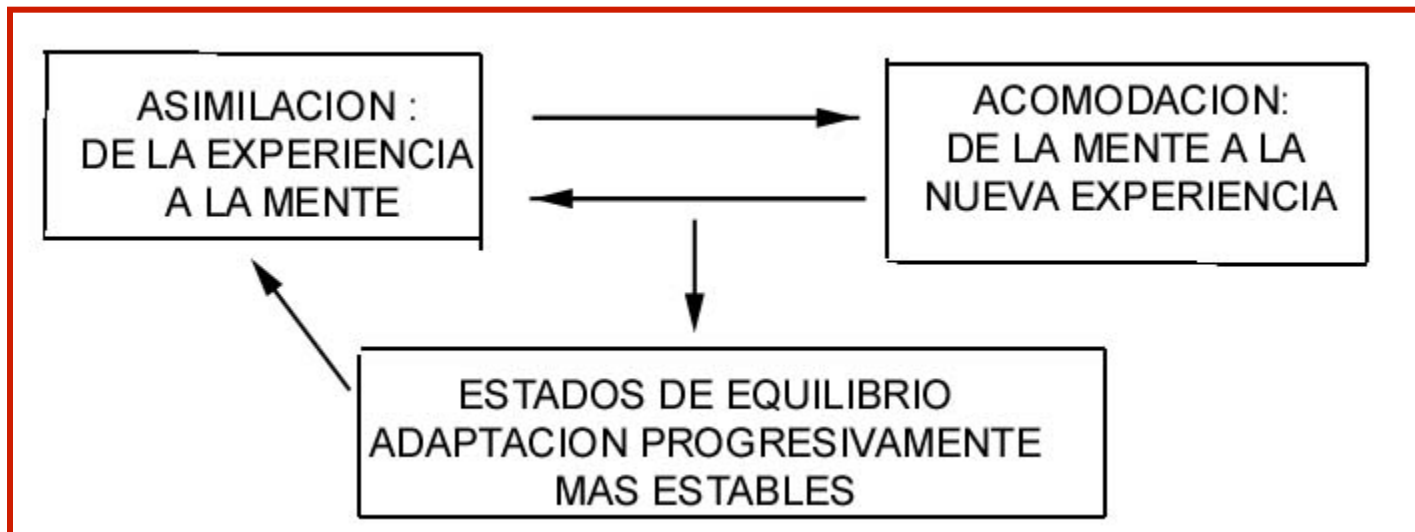
La motivación aumenta si las personas

- perciben y valoran lo que aprenden
- van alcanzando logros y metas
- reconocen que su esfuerzo importa
- se sienten confiadas y reciben realimentación

Para motivar conviene...

- Acercarles **materiales adicionales que les pudieran ser atractivos**: Manuales de oficios, literatura interesante, mensajes, avisos
- Apoyarlas en sus **necesidades por ejemplo, sus lentes**
- Apoyarlas para **desarrollar la confianza en sí mismas** y resaltar sus avances
- **Que se queden con la sensación, cada vez, de haber aprendido algo**
- Enfocarse en que **la alfabetización o la educación las esté acercando a conseguir sus aspiraciones**, porque ellas así nos evalúan

- Estimular su inteligencia, su desarrollo cognitivo, su lenguaje y su imaginación con actividades creativas: acertijos, nuevos retos, preguntas, nueva información, pero de manera pausada y natural, a su propio ritmo



¿Quién motiva a las personas

Hay muchos actores y aspectos que participan,
pero uno de los más importantes es su
alfabetizador o asesor

Por eso... ella o él **también necesita estar
motivado**



¿Quién motiva a las personas?

Alfabetizador hispanohablante

mujeres de mediana edad que realizan labores dentro de su hogar

estudiantes con secundaria o bachillerato completo, o con una carrera técnica

También: Profesores y personas con licenciatura completa

+ los que se suman

Alfabetizador bilingüe

mujeres de mediana edad que realizan labores dentro de su hogar

estudiantes con secundaria, bachillerato o primaria completa, o con bachillerato incompleto

¿Qué motiva a un alfabetizador o asesor?

- saber que contribuye a **mejorar la calidad de vida de las personas** o de su comunidad
- darse cuenta de los **avances de sus educandos**
- recibir una **formación** que recupere sus experiencias, lo enriquezca y lo ayude a resolver problemas y retos de la práctica
- tener el **acompañamiento** de su Formador

¿Qué más?

Para motivar conviene...

saber que todos o casi todos, si perciben el interés y compromiso con ellos, y ven UTILIDAD en lo que aprenden, así como relación con su vida productiva, familiar y comunitaria, van a venir y a quedarse

Una aspiración para el camino

Información

Aprendizaje

Significado

Motivación para
emprender,
para darle un
sentido a la vida,
a la educación,
al trabajo