

2^a Edición

Guía del asesor

Hablando se entiende la gente



La comunicación nos acerca

Educación para la vida y el trabajo • Lengua y comunicación



PRESENTACIÓN

El módulo *Hablando se entiende la gente* tiene como propósito principal que las personas jóvenes y adultas incrementen su capacidad para comunicarse en forma oral de manera efectiva, para interactuar positivamente en los diversos ámbitos de su vida cotidiana. Aunado a este propósito, está el que desarrollen la capacidad para reconocer los lenguajes de los medios masivos de comunicación, con el fin de que los analicen críticamente. Con este módulo, podrán las personas jóvenes y adultas:

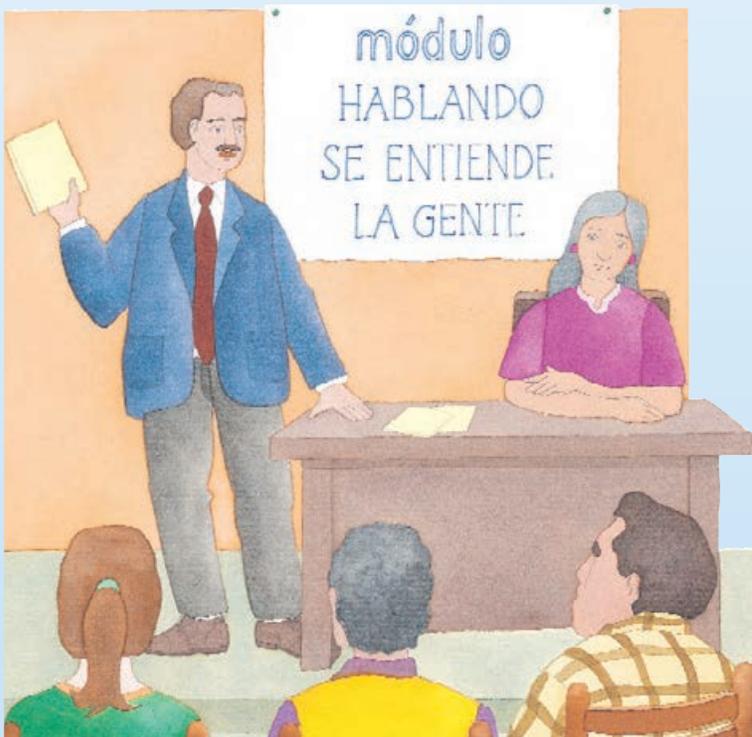
- Reconocer los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, valorando su importancia en las diversas situaciones comunicativas de su vida cotidiana.
- Valorar la diversidad lingüística del español que hablamos en México, como un aspecto que enriquece nuestra lengua y reconozcan las formas normalizadas en el uso de la misma.
- Contar con elementos de análisis que les permitan identificar el lenguaje empleado en los medios masivos de comunicación, con el fin de que adquieran una formación como receptores críticos de ellos.

- Analizar críticamente en los mensajes publicitarios la imagen y la palabra como recursos que persuaden al consumidor.
- Identificar el discurso y el debate como usos formales de la lengua y como oportunidades de comunicación ante públicos numerosos, valorando la importancia que esos usos de la lengua tienen para expresar sus puntos de vista y argumentos acerca de temas de interés común.

Tu tarea como asesor o asesora es hacer que estos propósitos se cumplan, facilitando el aprendizaje de las personas jóvenes y adultas para que se apropien de los contenidos educativos y puedan desarrollar sus habilidades en cuanto al uso formal de la lengua oral, la lectura y la producción de textos.

ALGUNAS CONSIDERACIONES ACERCA DEL MÓDULO

La vida social y laboral nos obliga, cada vez más, a tener una participación más activa en las diversas actividades que realizamos en nuestra vida cotidiana; asimismo, la necesidad de relacionarnos con muchas personas se satisface gracias a la comunicación, pues a través de ella transmitimos a otros lo que pensamos, lo que sentimos o lo que deseamos. La manera más frecuente para hacerlo es hablando, sin embargo, no siempre lo hacemos de manera efectiva y es posible que el uso formal de la lengua oral no se haya desarrollado suficientemente en las personas jóvenes y adultas, no obstante ser una necesidad para su vida social y laboral. De ahí que las competencias comunicativas que este módulo tiene como propósito desarrollar y/o incrementar tienden a lograr que las personas jóvenes y adultas adquieran un mayor dominio en su comunicación oral.



Conozcamos nuestros materiales de estudio

Libro del adulto

Es el material básico para estudiar el módulo. Presenta actividades y contenidos de interés general que invitan a las personas jóvenes y adultas a expresar en forma oral y por escrito sus experiencias, ideas y conocimientos, en diferentes situaciones de su vida cotidiana. Tiene la intención también de que las personas jóvenes y adultas ejerciten sus habilidades para analizar críticamente los lenguajes de los medios masivos de comunicación.



- ejercicios que favorecen la reflexión, comunicación y participación acerca de temas de interés general,
- la relación entre los contenidos del módulo y la vida diaria de las personas jóvenes y adultas, de tal manera que los aprendizajes logrados se reflejen en las actividades que realizan a diario como emisores de mensajes, pero también como receptores de éstos.

Como asesor o asesora, es muy importante que propicies la participación de las personas en la discusión de los temas; la reflexión sobre las situaciones que las motivan u obligan a expresarse en forma oral y las dificultades que han enfrentado con esta forma de comunicación, con el fin de que las invites para que tomen la palabra y expresen lo que quieran. Lo más importante es que favorezcas mucho la participación oral, ya que sólo así irán adquiriendo mayor seguridad al hacerlo.

A continuación revisaremos los materiales con que trabajarás en las asesorías.

Revista

Este material incluye artículos con información acerca de las ventajas y desventajas de la publicidad, así como de los derechos que las personas tienen como consumidores. También propicia, a través de estos escritos, que las personas jóvenes y adultas reflexionen acerca de la influencia de la televisión en los espectadores.



Guía del asesor

Esta guía es la que tienes ahora en tus manos y tiene la función de apoyarte para que conozcas el módulo y ofrecerte algunas recomendaciones que faciliten el aprendizaje de tu grupo o grupos de asesoría. Al trabajar con estos materiales, se fomentará el aprendizaje a través de:

- La recuperación de experiencias y conocimientos que tú y las personas jóvenes y adultas tienen sobre el tema;



El libro del adulto, consta de cuatro unidades:

UNIDAD 1 ¿CÓMO NOS COMUNICAMOS?

Propósitos:

Que las personas jóvenes y adultas reconozcan cómo se realiza el proceso de la comunicación; para ello, identificarán el papel que ellas mismas desempeñan en cada una de las situaciones en las que necesitan comunicarse, el papel de la o las personas que se comunica con ellas y la importancia de la información que se intercambian, así como el propósito de ésta. Valorarán la importancia de la diversidad lingüística del español que hablamos en México y reconocerán las formas normalizadas del español, además del uso de algunos medios electrónicos de comunicación.

Los temas que contiene esta unidad son:

1. Los elementos de la comunicación
2. La comunicación no verbal
3. Otros medios de comunicación: teléfono, fax y correo electrónico
4. Diversidad lingüística: riqueza de significado

UNIDAD 2 EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Propósitos:

Que identifiquen los diferentes géneros radiofónicos, televisivos, cinematográficos y periodísticos, así como los diversos lenguajes que los caracterizan y su influencia.

Los temas que contiene esta unidad son:

1. ¿Qué caracteriza al lenguaje de la radio?
2. ¿Cuáles son los géneros periodísticos?

3. La televisión

4. Otros medios: el cine y el video

UNIDAD 3 ¿QUÉ DICEN LOS ANUNCIOS?

Propósitos:

Que identifiquen los elementos que emplea la publicidad como el diseño, la palabra y la imagen de un producto; asimismo, que conozcan los requerimientos legales con los que debe cumplir un producto y analicen el lenguaje empleado por la publicidad para la promoción y venta del mismo.

Los temas que contiene esta unidad son:

1. Los mensajes publicitarios en los productos que consumimos
2. Los mensajes publicitarios en la radio y la televisión
3. Los mensajes publicitarios: volantes, periódicos, revistas, folletos

UNIDAD 4 ¿CÓMO COMUNICARNOS ORALMENTE DE MANERA EFECTIVA?

Propósitos:

Que reconozcan los usos formales de la lengua en discursos, debates y exposiciones orales sobre diversos temas, distinguiendo en ellos las partes esenciales: introducción al tema, desarrollo y conclusión. Asimismo, que aprendan a respirar adecuadamente durante una exposición oral, ejercitando las partes de su cuerpo que intervienen en el habla y algunas estrategias para mejorar su dicción, velocidad y modulación al hablar ante un público; y por último que planeen,



preparen e intervengan en debates con temas de interés general.

Los temas que contiene esta unidad son:

1. Las exposiciones orales y los discursos.
2. La voz y el movimiento
3. Los debates
4. Recomendaciones generales para hablar ante un público

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA TRABAJAR ALGUNOS TEMAS



A continuación te proponemos algunas actividades para abordar cada una de las unidades que conforman el libro.

Unidad I. Te proponemos que en el tema I **Los elementos de la comunicación** invites a los compañeros y compañeras a hacer la siguiente actividad que evidenciará cómo el contexto determina el significado de algunas palabras:

1. Escribe las siguientes palabras: llave, ojo, pluma, banco, barco, boca, jefe, mano, y naranja en una hoja de rotafolio.
2. Solicítales que construyan algunos enunciados u oraciones. Déjalos en completa libertad, pero anímalos a que con cada palabra hagan tantas oraciones como se les ocurran.
3. Pide a cada uno y a cada una que lea el enunciado que formó con la palabra llave y anótalo en un lugar donde todos la puedan ver. Harás lo mismo con las demás palabras.
4. Luego, pídeles que cada quien explique el signifi-

cado que adquirieron en sus respectivas oraciones o enunciados las palabras: llave, ojo, pluma, banco, barco, boca, jefe, mano y naranja.

5. Por último, hazles notar que las palabras usadas para construir sus enunciados pudieron adquirir algunos de los siguientes significados. Por ejemplo:
 - *Llave* puede significar la pieza metálica con la que se abre una cerradura, con la que obtenemos agua o la que utiliza un mecánico.
 - *Ojo* puede referirse a cada uno de los órganos de la vista o bien a la callosidad que se forma en los pies (ojo de pescado) e, incluso, puede significar estar alerta, cuando decimos a alguien *mucho ojo*.
 - *Pluma* es la de las aves, pero también es el artefacto que utilizamos para escribir o una categoría de peso en el boxeo (Vicente Saldívar era peso pluma).
 - *Banco* es una institución que realiza múltiples operaciones comerciales o un mueble para sentarse o mesa de trabajo que utilizan algunos artesanos.
 - *Barco* es un medio de transporte marítimo, pero toma otro significado cuando decimos: Ese maestro es *barco*.
 - *Boca* es la parte del cuerpo de seres humanos y animales por donde entra el alimento a su organismo o el orificio grande de un jarro o una olla, y así le llamamos también a una parte del estómago.
 - *Jefe* puede ser la persona que es nuestro superior en el trabajo, el papá en una familia o el militar con cierta jerarquía (sargento, teniente, capitán, etcétera).
 - *Mano* es la parte del cuerpo humano y de los primates con la que sujetamos las cosas y puede hacer referencia también a la mano del metate, y cuando plantamos un árbol o planta alguien nos puede decir que tenemos *buena* o *mala mano*; en otras ocasiones un amigo muy querido o un hermano es nuestro *mano* o cuando pedimos intervenir en primer lugar para algo casi gritamos: ¡*mano, mano, yo pido mano!*
 - *Naranja* es el fruto del naranjo, el color semejante al de ese fruto o el esposo o la esposa cuando decimos: *Es mi media naranja*.

Con este tipo de actividades irás ampliando el léxico o vocabulario de las personas jóvenes y adultas además de que comprenderán mejor la importancia del contexto.

Unidad 2. En ésta se presentan diversas actividades para el logro de los propósitos de la unidad, pero puedes incluir otras que se te ocurran para enriquecer el aprendizaje de los temas tratados. Una actividad que conviene que las personas realicen continuamente es el seguimiento de noticias en radio, televisión y en periódicos, si ello es posible, sobre noticias o temas de actualidad, lo cual se trabaja a lo largo de la presente unidad.

Unidad 3. Se habla de los mensajes publicitarios. Te proponemos que favorezcas que las personas, vean, revisen, analicen y pongan a discusión algún comercial, cartel o anuncio. Para dirigir la discusión puedes basarte en las siguientes preguntas:

- ¿A quién está dirigido el anuncio o mensaje publicitario?
- ¿Cualquier persona podrá adquirir ese producto?
- ¿Ese producto servirá realmente?
- ¿Por qué se utilizan determinados colores?
- Si aparece una mujer o un hombre en el anuncio, ¿qué imagen da?, ¿qué les parece?, ¿están de acuerdo?, ¿por qué sí?, ¿por qué no?
- ¿Qué sensación me produce ver un anuncio de éstos? (Recuerda que las personas deben ver el mismo mensaje publicitario).
- ¿Quiénes son los que más creen lo que dicen estos mensajes? (niños, jóvenes, mujeres u hombres). ¿Por qué?

Éstas y otras preguntas que surjan durante la discusión estarán dirigidas a analizar cómo funcionan los mensajes publicitarios en nosotros que los vemos con cierta o mucha frecuencia. Al final propicia un debate acerca de los pros y los contras de algunos mensajes publicitarios. La intención es que las personas tengan una actitud crítica ante este tipo de publicidad.

Unidad 4. Se centra fundamentalmente en el uso formal de la lengua, ya que las exposiciones orales, discursos y debates son temas que se abordan en ella. Debido a que muchas de las personas jóvenes y adultas con los que trabajamos pueden mostrar inseguridad o timidez al participar en exposiciones orales, te recomendamos que realices la actividad que te describimos más adelante, con el fin de que las personas pierdan el miedo para hablar ante un público. Debes favorecerla antes de empezar a trabajar el tema | **Las exposiciones orales y los debates.** Ahora te diremos cómo hacerlo:

- Lleva al círculo de estudio las cartas del juego de *Lotería mexicana*. Si tú no las tuvieras, consíguelas con el apoyo de las personas de tu círculo de estudio.
- Coloca las cartas de la lotería boca abajo.
- Pide que pase cada persona a tomar una carta.
- Solicita a los y las compañeras que preparen una exposición improvisada en la que digan algo sobre el dibujo que aparece en la carta. Esta exposición debe hacerse en tres minutos. Pueden decir lo que quieran acerca de lo que se representa en el dibujo, pues lo importante es que pasen al frente y hablen.

RECOMENDACIONES GENERALES

- Recuerda que este módulo requiere de tu apoyo constante para animar a las personas jóvenes y adultas a reflexionar, comunicarse y participar en forma oral.
- Fomenta entre las personas jóvenes y adultas la participación en debates y discusiones donde expongan sus ideas y argumentos sobre diversos temas de interés general.



por tanto, puedes buscar nuevas y variadas formas para trabajar.

Evaluar no significa únicamente que midas los conocimientos alcanzados por las personas jóvenes y adultas, ni tampoco que les apliques uno o varios exámenes. Debes tomar en cuenta también el interés, esfuerzo, participación y capacidad de reflexión que muestran.

Debes poner especial atención en la evaluación formativa, ya que ésta se desarrolla conforme avanzan las personas jóvenes y adultas en el estudio del módulo. Dicha evaluación te permitirá:

- Identificar lo que conocen y saben hacer.
 - Revisar constantemente el trabajo que ellos realizan.
 - Supervisar el ejercicio y desarrollo de las actividades de autoevaluación.
 - Recuperar e intercambiar experiencias.
 - Asegurar el aprendizaje de los jóvenes y adultos.
- La evaluación, asimismo, es una acción que permite

conocer el nivel y la evolución de los conocimientos, habilidades y actitudes, esto es, de las competencias que han logrado en relación con los propósitos del módulo.

Todo esto se hace posible, debido a las actividades y ejercicios que realizan durante su estudio, ya sea al:

- Inicio de un tema o unidad
- Interior de cada tema
- Final de cada tema
- Final de cada unidad
- Final del módulo

Precisamente, al final del módulo encontrarás la *Hoja de avances* que llenarán las personas jóvenes y adultas, y también tú.

Finalmente, procura que ellos lleven a cabo todas sus actividades y adquiere el compromiso de revisarlos junto con ellos.

Estamos seguros que realizarás un buen trabajo. Te deseamos éxito.

Primera Edición

Coordinación general
Águeda Saavedra Rodríguez

Autores
Juan Aguilar Domínguez
Larissa Angélica Martínez Carrizales
Judith Leal Arce
Maña del Carmen González Velasco

Edición y coordinación gráfica
Greta Sánchez Muñoz

Revisión
José Luis Moreno Borbolla

Diseño y formación
Juan Pablo Rosas Mora

Hablando se entiende la gente. Guía del asesor,
D.R. © Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, INEA.
Francisco Márquez No. 160, Col. Condesa, México, D. F. 06140.
Primera edición: 2001
Segunda edición: marzo del 2003

Esta obra es propiedad intelectual de sus autores y los derechos de publicación han sido legalmente transferidos al INEA. Prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio, sin autorización escrita de su legítimo titular de derechos.
ISBN Obra completa. *Educación para la Vida y el Trabajo*: 970-23-0274-9
ISBN *Hablando se entiende la gente. Guía del asesor*: 970-23-0368-0
Impreso en México

Segunda Edición

Revisión de contenidos
Maricela Alba López
Maricela Patricia Rocha Jaime
Lourdes Aravedo Reséndiz

Revisión y seguimiento editorial
Laura Sainz Olivares
José Luis Moreno Borbolla

Coordinación gráfica y cuidado de la edición
Greta Sánchez Muñoz
Adriana Barraza Hernández

Diseño gráfico
Salvador Hernandez



DISTRIBUCIÓN GRATUITA