

Promoción Social y Vinculación con mi Comunidad

Destinatarios

Técnicos docentes, responsables estatales de las áreas de servicios educativos, responsables de servicios educativos en coordinaciones de zona y formadores.

Duración: 21 horas

Propósitos

Los participantes podrán:

- Analizar las ventajas de la promoción social en la instalación de los servicios educativos en la comunidad
- Identificar elementos y estrategias de promoción que permitan la consolidación de los servicios educativos en la comunidad
- Enriquecer las herramientas para promocionar, vincular, negociar y gestionar los servicios educativos en la microrregión

Forma de trabajo

Los participantes tomarán como punto de partida su práctica, se apropiarán de algunos conceptos y estrategias sobre la promoción social en la comunidad, a través del análisis de la información y el intercambio de experiencias e ideas. Aplicarán los conceptos en actividades y resolución de casos que refieran problemáticas en la microrregión. Finalmente elaborarán una estrategia general para impulsar la promoción social en la comunidad, así como algunas técnicas para la promoción de los servicios educativos. Al finalizar el taller se llevará a cabo la evaluación del aprendizaje.

Temario

Tema 1. La promoción social en la comunidad.

- Conceptos y función de la promoción social
- El sentido de la promoción social
- Promotor social y el técnico docente
- La labor del técnico docente en la comunidad.

Tema 2. Promoción y difusión de los servicios educativos

- ¿Promuevo y difundo?
- Pongo énfasis en el mensaje
- Para lograr este fin, ¿sí importan los medios!
- A diseñar la estrategia para promoción y difusión de los servicios educativos

Tema 3. Negociación y concertación de los servicios en la comunidad

- Mis tareas de concertación y negociación
- El seguimiento de la promoción de los servicios