

LOS MENSAJES EN LA PROMOCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN

PARA PROMOVER LA
ALFABETIZACIÓN DEBEN
UTILIZARSE MENSAJES
ORALES O BIEN CON
IMÁGENES



REQUISITOS DE LOS MENSAJES EN LA PROMOCIÓN

- ¿Qué? mensaje que queremos transmitir.
- ¿A quién? Destinatarios
- ¿Cómo? Medio para transmitir el mensaje
- ¿Cuándo? momento oportuno
- ¿Para qué? finalidad



Los mensajes deben reunir las siguientes características:

Síntesis de ideas

Respetuosos

Claros

Sin ambigüedades

Sencillos

Correctamente escritos sin faltas de ortografía
o puntuación

Específicos para cada segmento de la
población



Nadien lee.

Las características deseables :

Ingeniosos y creativos

Simpáticos

Atractivos

Con fuerza

Con juegos inteligentes de palabras

Conmovedores

Innovadores

Sorprendentes

**No digas chido
porque se
escucha gacho.**

librerías
gandhi
www.gandhi.com.mx

ME SOBRA
MUCHO MES
AL FINAL
DEL
SUELDO!!

Recomendaciones

1. Para promover la atención grupal, destaca que las personas pueden estudiar a su ritmo y en horarios flexibles, **no pongas el énfasis** en que pueden estudiar en casa
2. Destaca que los servicios son gratuitos, pero que **no** parezca que carecen de valor
3. Indica claramente los lugares y horarios donde pueden acudir los interesados